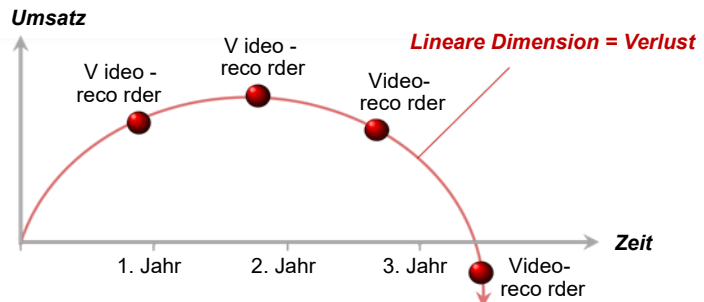


Strategie 2027-2037

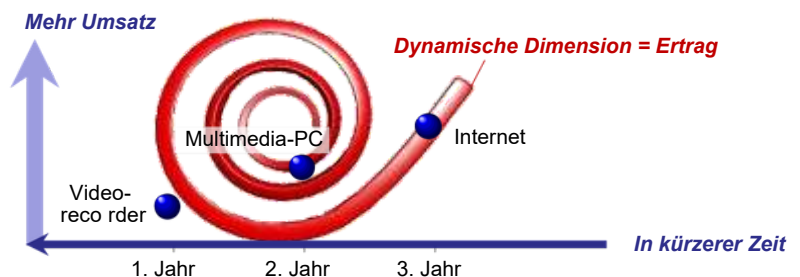
Krisen, Globalisierung, Digitalisierung, Innovationen,
New Business



**Zukunfts- statt
Vergangenheits-
Strategie**



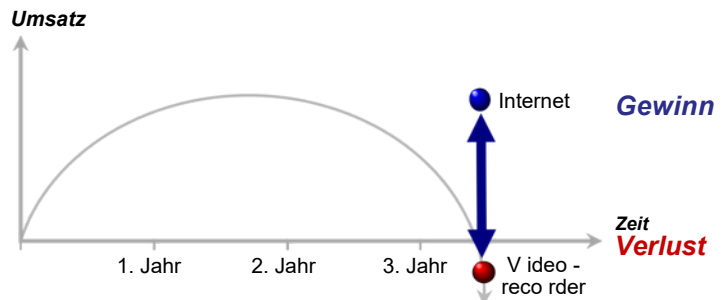
**Der zweite Sieger ist
der erste Verlierer**



**Neues Denken im
21. Jahrhundert**



Dr. F. W. Weirauch



Grafik Erklärung

1. Ziel jedes Unternehmen aller Branchen ist es, Erträge zu erzielen. Dabei stehen Umsatz + Zeit im Fokus. Am Modell Videorecorder, Wirtschaftswunder Grundig wird dargestellt, warum der Boom im Konkurs endete.
2. Sieger Unternehmen haben den Fokus «mehr Umsatz» in «kürzerer Zeit» und bleibt nicht im Tunnelblick «Videorecorder», sondern geht jedes Jahr ein NEXT LEVEL, also, Multimedia PC, NEXT LEVEL Internet
3. Warum ein Videorecorder, damals für DM 3.280,- kaufen, wenn man nicht nur Filme, sondern auch aktuelle Informationen aus der ganzen Welt durch kostenloses Wi-Fi Internet ansehen kann.