

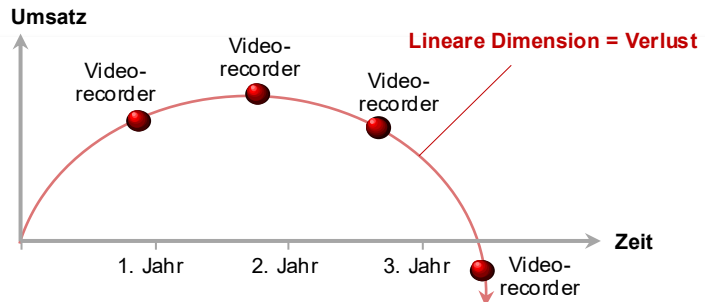
Strategie 2026-2036

Krisen, Globalisierung, Digitalisierung, Innovationen,

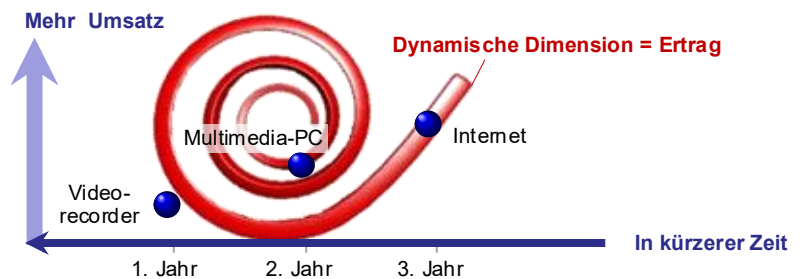
New Business



Zukunfts- statt
Vergangenheits-
Strategie



Der zweite Sieger ist
der erste Verlierer



Neues Denken im
21. Jahrhundert



Dr. F. W. Weirauch

