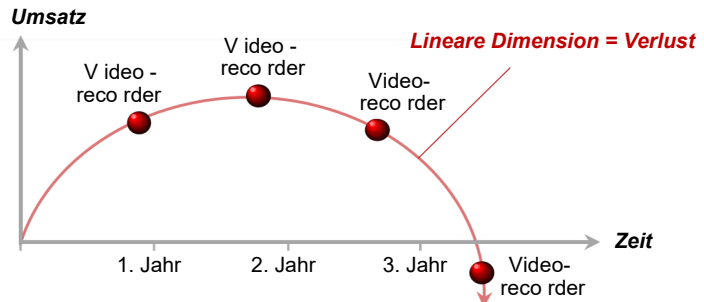


Strategie 2026-2035

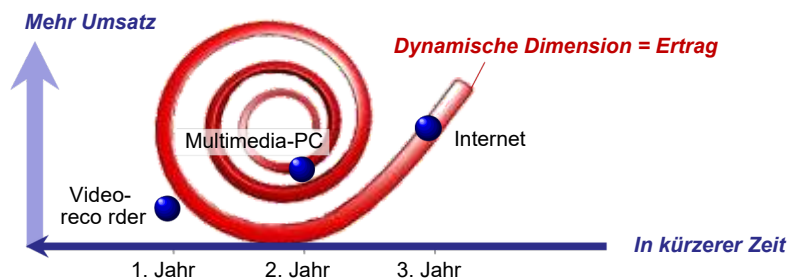
Krisen, Globalisierung, Digitalisierung, Innovationen,
New Business



**Zukunfts- statt
Vergangenheits-
Strategie**



**Der zweite Sieger ist
der erste Verlierer**



**Neues Denken im
21. Jahrhundert**



Dr. F. W. Weirauch

